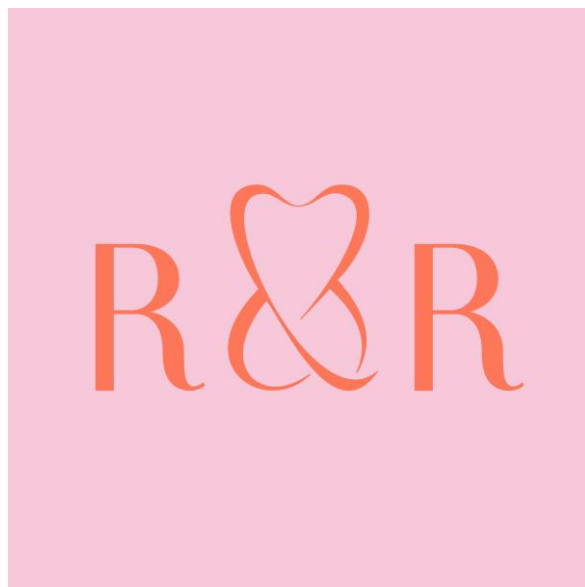




AANDACHT VOOR GYNAECOLOGISCHE KANKER

JAARVERSLAG 2025



HET JAAR VAN DE PROFESSIONALISERINGSSLAG

Hoe we van Stichting Ruby
and Rose naar de Ruby and
Rose Foundation zijn gegaan.

RUBY & ROSE

FOUNDATION

Inhoudsopgave

1. Voorwoord	2
2. Organisatie	3
Doelstelling	3
Bestuur en organisatie	4
Vrijwilligers	4
De Wetenschappelijke Raad	4
Ambassadeurs	5
Vergaderingen	5
3. Thema's	6
Professionalisering stichting: missie, visie, strategie, huisstijl en website	6
Marketing, communicatie en publiciteit	7
4. Activiteiten en fondsenwerving	7
Vriendenloterij	8
Samenwerking met professionals en vrijwilligers	8
Merchandise	9
5. Wetenschappelijk onderzoek gesteund door stichting Ruby and Rose	9
Subsidieronde wetenschappelijk onderzoek 2024 Ruby and Rose opnieuw een subsidieronde opengesteld voor wetenschappelijk onderzoek naar gynaecologische kankers. De subsidies zijn uitgekeerd in 2025	9
Gefinancierde onderzoeken In 2025 hebben wij de volgende onderzoeken ondersteund:	10
Samenwerking binnen de wetenschap Stichting Ruby and Rose werkt samen met onderzoekers, ziekenhuizen en andere betrokken partijen om wetenschappelijk onderzoek naar gynaecologische kankers verder te stimuleren	10
6. Financieel jaaroverzicht	11

1. Voorwoord

2025 was voor Stichting Ruby and Rose een jaar van vernieuwing en professionalisering. Achter de schermen is intensief gewerkt aan een sterke basis voor de toekomst, zodat we onze missie – het mogelijk maken van meer onderzoek naar gynaecologische kanker en het vergroten van de bewustwording rondom deze ziekten – de komende jaren nog beter kunnen uitdragen.

Een belangrijke stap hierin was onze samenwerking met professionals die zich via het platform De Nieuwe Gevers vrijwillig aan onze stichting hebben verbonden. Dankzij hun expertise hebben we onze merkstrategie opnieuw vormgegeven, onze missie en visie aangescherpt en gewerkt aan een vernieuwde visuele identiteit. Daarnaast is onze website uitgebreid geanalyseerd op gebruiksvriendelijkheid, waarna een route is uitgezet voor een volledig nieuwe website. Ook hebben we een nieuwe huisstijl en een nieuw logo ontwikkeld en zijn de eerste stappen gezet om onze online communicatie verder te professionaliseren. Hoewel veel van deze resultaten pas in 2026 zichtbaar worden, zijn de fundamenten hiervoor in 2025 gelegd.

Naast deze organisatorische ontwikkelingen bleef onze inzet voor vrouwen met gynaecologische kanker onverminderd groot. Dankzij de betrokkenheid van vrijwilligers, donateurs, sponsorlopers, partners en ambassadeurs konden wij ook dit jaar bijdragen aan wetenschappelijk onderzoek en het vergroten van de bekendheid van gynaecologische kanker. Iedere actie, donatie en samenwerking brengt ons dichterbij een toekomst waarin deze vormen van kanker eerder worden ontdekt, beter behandeld kunnen worden en minder levens eisen.

Namens het bestuur spreken wij onze grote waardering uit voor iedereen die zich in 2025 voor Stichting Ruby and Rose heeft ingezet. Samen bouwen we stap voor stap aan een toekomst waarin geen vrouw onnodig haar leven verliest aan gynaecologische kanker.

Namens het bestuur,

Prof. Dr. Leon Massuger
Oprichter en voorzitter Stichting Ruby and Rose

2. Organisatie

Oprichter en initiatiefnemer van de stichting is prof. dr. Leon Massuger. Met de oprichting van de stichting hoopt hij een belangrijke impuls te geven aan de verbetering van de prognose voor patiënten met kanker aan de vrouwelijke geslachtsorganen.

De algemene gegevens van stichting Ruby and Rose:

- oprichtingsdatum 17 juli 2007 te Nijmegen;
- statuten zijn vastgelegd bij notaris mr. M.L. van de Geer, gevestigd te Nijmegen;
- op 27 april 2012 is de naam van de stichting gewijzigd van Stichting NIGYO (Nijmeegs Initiatief Gynaecologische Oncologie) naar Stichting Ruby and Rose;
- Kamer van Koophandel nummer 01962620;
- de stichting heeft de status van Algemeen Nut Beogende Instelling, kortweg ANBI, onder RSIN 8161.08.146;
- btw-identificatienummer is NL816108146B01;
- de stichting heeft op 1 juli 2017 het CBF-keurmerk ontvangen;
- per 01-12-2023 lidmaatschap Goede Doelen Nederland.

De adres- en contactgegevens van Stichting Ruby and Rose zijn:
Parkzoom 23, 6525 PC NIJMEGEN

info@rubyandrose.nl
www.rubyandrose.nl

Doelstelling

Stichting Ruby and Rose zet zich in voor vrouwen met gynaecologische kanker, waarvan baarmoederhals- en eierstokkanker de bekendste vormen zijn. Jaarlijks krijgen in Nederland 600 vrouwen baarmoederhalskanker en 1.400 vrouwen eierstokkanker. Met iets minder dan 2.000 gevallen is baarmoederkanker de meest voorkomende vorm in Nederland. De stichting wil meer onderzoek naar en een betere voorlichting over deze vormen van kanker realiseren.

De doelstelling van de stichting luidt derhalve: het werven van fondsen ter financiering van onderzoeksprojecten op het gebied van diagnostiek en behandeling van gynaecologische kanker, het voeren van voorlichtingscampagnes en het initiëren van projecten en activiteiten in het kader van de hiervoor genoemde doelstellingen.

Bestuur en organisatie

Het bestuur van stichting Ruby and Rose wordt gevormd door gemotiveerde mensen, die vanuit hun maatschappelijke betrokkenheid en ideële opvattingen onbetaald en belangeloos werken aan de doelstelling van de stichting.

De taken en bevoegdheden van het bestuur zijn statutair vastgelegd.

In maart 2025 heeft het bestuur afscheid genomen van vicevoorzitter Annemieke Schuytvlot. Voorzitter Karin Aspert-Sommers en Evelyn Janssens legden hun functie neer in juli 2025.

Vooralsnog bestaat het huidige bestuur 2025 uit de volgende personen

- Prof. Dr. Leon Massuger, voorzitter – aandachtsgebied WR
- Sandra Douna, secretaris/penningmeester
- Merel Prins, algemeen bestuurslid, aandachtsgebied PR en Marketing

In de statuten van de stichting is een rooster van aftreden opgenomen waarin is bepaald dat ieder bestuurslid aftreedt na een bestuursperiode van vier jaar. Het aftredende bestuurslid is herkiesbaar.

We blijven actief op zoek naar nieuwe bestuursleden.

Vrijwilligers

De stichting heeft steeds samengewerkt met vrijwilligers die sponsoracties uitvoeren en helpen bij evenementen en de organisatorische aspecten van de stichting.

De Wetenschappelijke Raad

Het bestuur van stichting Ruby and Rose wordt voor de beoordeling van relevante subsidieaanvragen bijgestaan door een onafhankelijke Wetenschappelijke Raad.

De Wetenschappelijke Raad wordt ingeschakeld omdat de subsidieaanvragen gecompliceerd en medisch-wetenschappelijk van aard zijn. In 2024 heeft het bestuur van stichting Ruby and Rose geen gebruik gemaakt van de expertise van de Wetenschappelijke Raad, aangezien er geen nieuwe subsidieaanvragen getoetst hoefde te worden. De reden hiervoor is uiteraard gelegen in de coronacrisis.

De Wetenschappelijke Raad (WR) bestaat op dit moment uit de volgende personen:

- Prof dr. Roy Kruitwagen, emeritus hoogleraar Gynaecologische Oncologie Maastricht UMC+
- Dr. Peggy de Vos van Steenwijk, Gynaecologisch Oncoloog Maastricht UMC+
- Prof dr. Ronald Zweemer, Hoogleraar Gynaecologische Oncologie UMC Utrecht
- Dr. Christianne Lok, Gynaecologisch Oncoloog AVL Amsterdam
- Dr. Willem Melchers, UHD Medische Microbiologie, UMC Radboud Nijmegen

Ambassadeurs

De doelstellingen van stichting Ruby and Rose worden door veel mensen in de Nederlandse samenleving gesteund. Van een aantal bekende Nederlanders krijgen we warme belangstelling en waardevolle steun. Zij hebben hun naam aan de doelstellingen van onze stichting verbonden.

Op dit moment heeft stichting Ruby and Rose de volgende ambassadeurs:

- Theo Nabuurs, DJ en muziekproducent;
- Maaïke Nabuurs-Jansen, zangeres en DJ;
- Hilmar Mulder, journaliste en hoofdredacteur Libelle;
- Olga Commandeur, oud-atlete en presentatrice Nederland in beweging;
- Khadija Arib, voormalig politica en voorzitter Tweede Kamer.

Vergaderingen

In het jaar 2025 hebben er 6 bestuursvergaderingen plaats gevonden.

De agenda voor de bestuursvergaderingen wordt vooraf onder de bestuursleden verspreid. De notulen zijn vastgelegd en verzonden aan de bestuursleden.

Alle in- en uitgaande post wordt verwerkt en gearchiveerd.

3. Thema's

Hieronder worden de belangrijkste ontwikkelingen beschreven die gedurende het jaar 2025 hebben gespeeld en de aandacht van het bestuur hebben gevraagd op het gebied van professionalisering, marketing, communicatie, fondsenwerving en publiciteit.

Professionalisering stichting: missie, visie, strategie, huisstijl en website

Zoals beschreven in het jaarverslag van 2024 heeft Stichting Ruby and Rose eind 2024 een samenwerking gestart met De Nieuwe Gevers. Via dit platform kunnen maatschappelijke organisaties professionals vinden die vrijwillig hun kennis en expertise inzetten voor specifieke projecten.

In 2025 hebben we hier volop gebruik van gemaakt. Met behulp van verschillende professionals hebben we belangrijke stappen gezet in de verdere professionalisering van onze stichting.

Een van de eerste trajecten was een strategiesessie rondom onze merkidentiteit, missie en visie. Onder begeleiding van een merkstrateeg hebben we opnieuw gekeken naar wie wij zijn als organisatie, waar we voor staan en hoe we onze boodschap beter kunnen uitdragen. Hierbij hebben we ook onze doelgroepen en stakeholders opnieuw onder de loep genomen.

Deze inzichten helpen ons om duidelijker te communiceren naar verschillende groepen die belangrijk zijn voor onze stichting: vrouwen en hun naasten, donateurs, sponsors, vrijwilligers, onderzoekers en samenwerkingspartners.

Daarnaast hebben we gewerkt aan een vernieuwde huisstijl en een nieuw logo. Onze uitstraling is hiermee verder ontwikkeld naar een herkenbare, professionele en eigentijdse identiteit die past bij Stichting Ruby and Rose. Hierbij zoeken we naar de juiste balans tussen de urgentie van onze missie en de persoonlijke verhalen van vrouwen die geraakt worden door gynaecologische kanker.

Ook hebben we belangrijke stappen gezet rondom onze website. Via De Nieuwe Gevers hebben we een samenwerking opgezet met Monks, een specialist op het gebied van User Experience (UX). Zij hebben onze huidige website geanalyseerd en ons voorzien van een uitgebreide routeplanner met verbeterpunten en aanbevelingen voor een nieuwe website.

De ontwikkeling van een nieuwe website zal de komende periode verder worden uitgewerkt. Hiermee willen we onze online zichtbaarheid vergroten, bezoekers beter

informereren en het voor donateurs, actievoerders en vrijwilligers makkelijker maken om betrokken te raken bij onze missie.

Marketing, communicatie en publiciteit

Naast de organisatorische professionalisering hebben we in 2025 veel aandacht besteed aan onze communicatie en zichtbaarheid.

Met de vernieuwde huisstijl zijn diverse communicatie-uitingen aangepast en ontwikkeld, waaronder nieuwe folders, digitale materialen en templates voor sociale media. Hierdoor kunnen we consistent communiceren en onze herkenbaarheid vergroten.

Ook onze sociale media hebben verdere aandacht gekregen. Via onder andere Facebook en LinkedIn delen we steeds vaker onze activiteiten, verhalen en ontwikkelingen. Hiermee willen we niet alleen fondsen werven, maar ook meer bewustwording creëren rondom gynaecologische kankers.

Een belangrijk onderdeel van onze communicatie blijft het vergroten van kennis over deze vormen van kanker. Veel mensen zijn nog onvoldoende bekend met gynaecologische kanker, terwijl jaarlijks 5200 vrouwen in Nederland hiermee worden geconfronteerd.

4. Activiteiten en fondsenwerving

Ook in 2025 hebben verschillende acties en evenementen plaatsgevonden om geld in te zamelen en aandacht te vragen voor onze missie.

De belangrijkste activiteiten waren:

- **Juli: Nijmeegse Vierdaagse Sponsorloop met een opbrengst van € 7524,-**

Dit jaar liepen 12 sponsorlopers mee voor Stichting Ruby and Rose. Zowel bekende gezichten als nieuwe deelnemers zetten zich in om geld op te halen voor onderzoek naar gynaecologische kankers.

- **Oktober: jaarlijks terugkerend golfevenement op Landgoed Bleijenbeek met een opbrengst van € 4000,-**

Het Pitch & Putt golfevenement vond opnieuw plaats op Landgoed Bleijenbeek te Afferden en bracht deelnemers, sponsors en betrokkenen samen voor onze missie.

Daarnaast hebben verschillende individuele acties plaatsgevonden en konden mensen zich via onze website en sociale media blijven inzetten als sponsorloper of actievoerder.

Via Supporta blijft het mogelijk om deelnemers aan wandel- en hardloopevenementen te koppelen aan Stichting Ruby and Rose. Ook maken we gebruik van onze website en sociale mediakanalen om deze acties zichtbaar te maken en deelnemers te ondersteunen.

Vriendenloterij

Naast evenementen en acties blijven we zoeken naar nieuwe manieren om onze inkomsten te vergroten en meer mensen aan onze stichting te verbinden. Ook in 2025 konden mensen Stichting Ruby and Rose steunen via de VriendenLoterij door ons als goed doel te koppelen aan hun gekochte lot. Daarnaast blijven we werken aan het vergroten van onze achterban door middel van nieuwsbrieven, sociale media en persoonlijke verhalen.

Samenwerking met professionals en vrijwilligers

Stichting Ruby and Rose wordt al sinds de oprichting in 2007 gedragen door de inzet van betrokken vrijwilligers. Hun enthousiasme, kennis en betrokkenheid vormen de basis van onze stichting en maken het mogelijk om onze missie iedere dag verder uit te dragen.

Tegelijkertijd vraagt de verdere groei en professionalisering van onze organisatie om specifieke kennis en expertise op gebieden zoals strategie, marketing, communicatie en online zichtbaarheid. Daarom hebben we in 2025 gebruikgemaakt van de mogelijkheden van De Nieuwe Gevers. Via dit platform hebben verschillende professionals hun kennis en ervaring vrijwillig ingezet om Stichting Ruby and Rose verder te helpen ontwikkelen. In totaal hebben zes professionals via het platform van de Nieuwe gevers ons geholpen op het gebied van strategie, marketing en communicatie, online marketing, huisstijl en logo-ontwerp en websitedesign. Deze samenwerking heeft ons nieuwe inzichten gegeven en geholpen om belangrijke stappen te zetten op het gebied van onze merkstrategie, communicatie en online aanwezigheid. Het laat zien hoe waardevol de verbinding tussen maatschappelijke organisaties en professionals kan zijn.

Wij zijn dankbaar voor alle vrijwilligers en professionals die zich in 2025 voor onze stichting hebben ingezet. Samen zorgen zij ervoor dat Stichting Ruby and Rose kan blijven groeien en haar missie – meer aandacht, meer onderzoek en betere vooruitzichten voor vrouwen met gynaecologische kanker – verder kan realiseren.

Merchandise

De afgelopen jaren hebben we verschillende vormen van merchandise en producten onderzocht als mogelijke inkomstenbron. Uit de ervaringen van de afgelopen jaren blijkt echter dat dit onvoldoende rendement oplevert in verhouding tot de tijd en investering die hiervoor nodig is.

Daarom richten we ons voornamelijk op manieren waarop mensen zich structureel aan onze stichting kunnen verbinden, bijvoorbeeld als donateur of actievoerder. Als dank voor hun steun ontvangen nieuwe donateurs een sieradenstijl.

In de komende periode blijven we evalueren welke vormen van betrokkenheid het beste aansluiten bij onze doelstellingen en mogelijkheden als vrijwilligersorganisatie.

5. Wetenschappelijk onderzoek gesteund door stichting Ruby and Rose

Stichting Ruby and Rose zet zich in voor een toekomst waarin gynaecologische kankers geen levens meer opeisen. Een belangrijk onderdeel van onze missie is daarom het stimuleren en financieren van wetenschappelijk onderzoek naar betere diagnostiek, behandelingen en kwaliteit van leven voor vrouwen die met deze vormen van kanker te maken krijgen.

Onderzoek is essentieel om meer inzicht te krijgen in het ontstaan van gynaecologische kankers, om ziekten eerder te kunnen herkennen en om behandelingen verder te verbeteren. Dankzij de steun van donateurs, sponsors en actievoerders kunnen wij bijdragen aan onderzoeken die uiteindelijk het verschil kunnen maken voor patiënten en hun naasten.

Subsidierende wetenschappelijk onderzoek 2024

Ruby and Rose opnieuw een subsidierende opengesteld voor wetenschappelijk onderzoek naar gynaecologische kankers. De subsidies zijn uitgekeerd in 2025.

Binnen deze subsidierende konden onderzoekers aanvragen indienen voor projecten die bijdragen aan onze doelstellingen, waaronder:

- betere vroegdiagnostiek;
- nieuwe en effectievere behandelmethoden;
- meer kennis over het ontstaan en verloop van gynaecologische kankers;
- verbetering van kwaliteit van leven voor patiënten.

De ontvangen aanvragen zijn beoordeeld door een onafhankelijke wetenschappelijke raad op basis van wetenschappelijke kwaliteit van de onderzoeksgroep, het potentieel effect op de kwaliteit van de behandeling en de haalbaarheid en relevantie van het project.

In 2025 heeft Stichting Ruby and Rose uiteindelijk 2 onderzoeksprojecten gehonoreerd met een totaalbedrag van € 76.840.

Gefinancierde onderzoeken

In 2025 hebben wij de volgende onderzoeken ondersteund:

Project 1.

Hoofdonderzoeker en aanvrager: Dr. Annemijn Aarts

Titel van project: Leren van patiënten; voormalige kankerpatiënten coachen oncologen om samen beslissen te verbeteren.

Het doel van het project is om de betrokkenheid in de besluitvorming over hun behandeling van patiënten met gynaecologische kanker te verbeteren via observatie en feedback door patiënt experts. De medische behandelaar wordt daarbij dus gecoached door een voormalige patiënt. In het eerste deel van de studie worden de ervaringsdeskundigen getraind om optimale observatie en feedback vaardigheden te garanderen. In het tweede deel vindt de daadwerkelijke interventie plaats.

Project 2.

Hoofdonderzoeker en aanvrager: Dr. Anne van Altena

Titel van het project: Gebruik van het CanRisk model voor het verbeteren van de risico inschatting over het ontwikkelen van ovariumcarcinoom. Het definiëren van het gebruik van het CanRisk model in de klinische praktijk in Nederland.

Het doel van het project is de ontwikkeling van een nationaal afgestemde benadering voor het gebruik van het CanRisk model voor de inschatting van het risico dat iemand loopt op het krijgen van eierstokkanker. Met dit project wordt de basis gelegd voor een meer consistente benadering van vrouwen met een eventueel verhoogd risico in het gehele land.

Samenwerking binnen de wetenschap

Stichting Ruby and Rose werkt samen met onderzoekers, ziekenhuizen en andere betrokken partijen om wetenschappelijk onderzoek naar gynaecologische kankers verder te stimuleren.

Door deze samenwerking zorgen we ervoor dat ingezamelde middelen zo effectief mogelijk worden ingezet en bijdragen aan onderzoek met maatschappelijke impact.

6. Financieel jaaroverzicht

Het financieel jaaroverzicht geeft inzicht in de inkomsten en uitgaven van Stichting Ruby and Rose over het boekjaar 2025.

De financiële middelen van Stichting Ruby and Rose zijn volledig afhankelijk van donaties, acties, evenementen, sponsors en andere vormen van betrokkenheid vanuit onze achterban. Dankzij deze steun kunnen wij onze doelstellingen realiseren en bijdragen aan wetenschappelijk onderzoek naar gynaecologische kankers.

In 2025 hebben wij onze middelen ingezet voor:

- het ondersteunen en financieren van wetenschappelijk onderzoek;
- het vergroten van bewustwording rondom gynaecologische kankers;
- communicatie en fondsenwervende activiteiten;
- organisatiekosten die nodig zijn om de stichting professioneel te laten functioneren.
- Een eenmalige betaling aan het platform De Nieuwe Gevers waarmee we onbeperkt gebruik konden maken van de diensten van professionals in marketing, communicatie en ontwerp

Stichting Ruby and Rose streeft ernaar om ontvangen gelden zo zorgvuldig en effectief mogelijk in te zetten, waarbij een zo groot mogelijk deel ten goede komt aan onze missie.

Stichting Ruby and Rose vindt het belangrijk om transparant te zijn over de besteding van ontvangen middelen. Daarom publiceren wij jaarlijks een financieel overzicht op onze website.